

## **UV Boosting dévoile les résultats d'essais de la saison 2020 et confirme son efficacité !**

*Boulogne-Billancourt, le 18 novembre 2020* – Fondée par le startup studio Technofounders en 2016, UV Boosting a mis au point, avec des experts en agronomie, des équipements de stimulation des défenses naturelles de la plante par flashes UV, afin de réduire l'usage de produits fongicides et limiter les pertes de rendement. Après 3 années de tests terrain en vignoble, les résultats de la saison 2020 confirment l'efficacité de cette solution naturelle et son fort potentiel de développement.

### **Une technologie innovante pour réduire la dépendance des viticulteurs à l'utilisation de produits fongicides**

Breveté en 2015, ce nouveau procédé naturel basé sur un dispositif d'émissions de flashes UV permet de réduire la dépendance des producteurs aux produits fongicides et de protéger la vigne contre les différentes maladies fongiques comme l'oïdium, le mildiou ou le botrytis qui causent des pertes importantes de rendement.

En effet, l'exposition aux UV-C (fréquence du spectre lumineux) agit sur la plante comme un signal stimulant la production d'une hormone végétale naturelle, l'acide salicylique. Cette dernière permet à la plante de se protéger efficacement contre ses futurs agresseurs et d'être ainsi plus résistante.

Les équipements proposés par UV Boosting sont compatibles avec l'essentiel des pratiques agricoles et viticoles, dont les labels et certifications HVE et Agriculture Biologique. Ils sont également simples d'utilisation car ils s'intègrent sur les machines agricoles des producteurs, ne nécessitent pas de consommable et permettent une cadence de traitement flexible. Par ailleurs, cette technologie présente plusieurs avantages puisqu'elle ne laisse aucun résidu, ni sur la vigne ni sur le sol, et peut être utilisée quelles que soient les conditions météorologiques, avant ou après la pluie, par vent fort ou températures élevées. Enfin, elle est sans influence sur le procédé de vinification ni sur des caractéristiques organoleptiques du raisin.

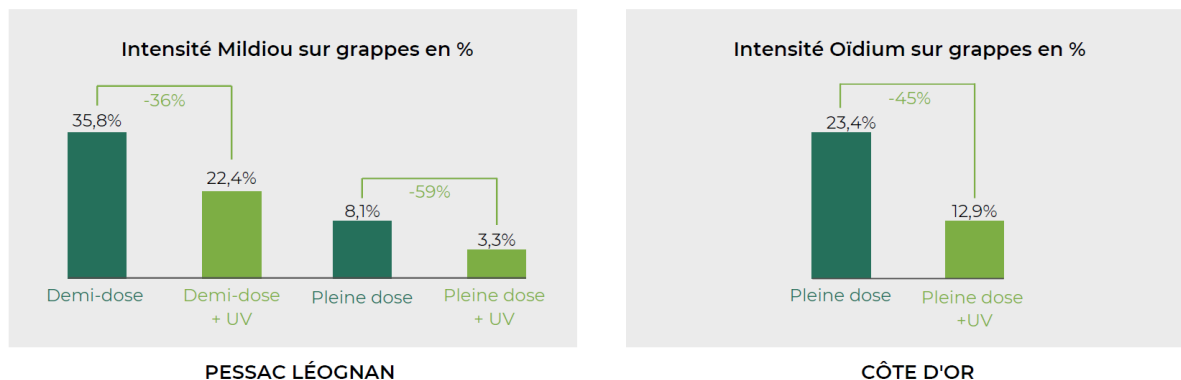
La gamme dédiée aux viticulteurs, dénommée Hélios, est déclinée en deux versions pour convenir aussi bien aux vignes larges qu'aux vignes étroites. Ces équipements s'adaptent facilement aux tracteurs interlignes et enjambeurs et permettent une vitesse de traitement jusqu'à 4km/h.

### **Des résultats performants issus de plusieurs régions françaises**

A l'heure où les restrictions réglementaires vis-à-vis des fongicides se font de plus en plus strictes, UV Boosting a su capter l'attention de plusieurs viticulteurs en quête de nouvelles alternatives technologiques pour répondre à cette problématique.

C'est principalement en Aquitaine, en Bourgogne et en Champagne que les premières machines UV Boosting ont été livrées. La diversité des régions ciblées a permis de tester la version tracteur interligne et la version enjambeur de la gamme Hélios, dans des conditions climatiques variées, sur des cépages différents et représentatifs de leurs terroirs (chardonnay, pinot noir, merlot, sauvignon blanc et cabernet franc).

Exemples de résultats obtenus en 2020 au vignoble (plus de 40 essais réalisés en champs depuis 2018)



Conclusion de ces résultats : Sur différents cépages et dans 5 régions différents, avec des programmes à la fois bio et conventionnels, UV Boosting permet de réduire en moyenne de 30% à 60% l'utilisation de produits fongicides

## La commercialisation pour la saison 2021 est lancée !

Fort des résultats obtenus en 2020 avec sa présérie pour la vigne, l'équipe UV Boosting poursuit son développement et a lancé dès le mois de septembre la commercialisation de sa gamme Hélios, solutions pour la vigne. L'entreprise assure la distribution de ses solutions grâce à son équipe commerciale et à son réseau de concessionnaires en Champagne, en Bourgogne et en Aquitaine. Profitant de l'intérêt croissant suscité par sa technologie, UV Boosting pourrait ouvrir d'autres régions dans les prochaines semaines...



*Les résultats de la saison 2020 nous ont confirmé l'efficacité de notre technologie d'un point de vue opérationnel et biologique, en conditions réelles d'utilisation. Notre objectif est aujourd'hui de la déployer à l'échelle sur le vignoble français, tout en continuant à améliorer les performances de notre solution à travers un programme de R&D ambitieux.*



**Baptiste ROUESNÉ, Directeur général adjoint**

UV Boosting commercialise également la présérie de son produit pour la fraise via des partenariats en cours de signature avec des coopératives de producteurs. L'objectif est de confirmer chez des producteurs les essais concluants déjà obtenus en station d'expérimentation.

## De belles perspectives de développement à l'horizon

UV Boosting envisage également de se développer à moyen-terme à l'international et a déployé une première machine de test en Afrique du Sud en septembre 2020. Des premiers contacts ont été établis avec de potentiels partenaires européens. Enfin, UV Boosting continue également ses efforts de recherche pour adapter sa solution sur d'autres cultures.

--

### **A propos d'UV Boosting**

Twitter : [UVBoosting](#) / LinkedIn : [UV Boosting](#) / Facebook : [UV Boosting](#) /  
Instagram : [uvboosting](#) / Youtube : [UV Boosting](#)

Après avoir découvert que les flashes UV-C augmentent la résistance des plantes face à divers pathogènes, les chercheurs Laurent Urban et Jawad Aarouf déposent un premier brevet en 2015. Ils rencontrent alors Yves Matton, co-fondateur de Technofounders, avec qui ils s'associent et créent ensemble UV Boosting en 2016. UV Boosting propose une solution de stimulation des défenses naturelles de la plante grâce aux UV-C, afin de réduire l'usage des produits fongicides et limiter les pertes de rendement, principalement pour les vignerons et producteurs de fraises. Fort des résultats obtenus en 2020 sur la partie viticole, l'équipe UV Boosting lance dès aujourd'hui la commercialisation de sa solution technologique pour 2021, et débute en parallèle celle pour les cultures de fraises.

### **A propos de l'Université d'Avignon**

Twitter : [UnivAvignon](#) / LinkedIn : [Avignon Université](#)

L'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse est une université pluridisciplinaire qui accueille, de la licence au doctorat, près de 7500 étudiants dans les domaines de formations suivants : Arts, Lettres et Langues ; Droit, Économie, Gestion ; Sciences Humaines et Sociales ; Sciences, Technologies, Santé. Elle compte 15 laboratoires et équipes de recherche, 2 écoles doctorales et développe ses activités autour de deux grands axes : Agro&Sciences et Culture, Patrimoines, Sociétés numériques. Deux structures fédératives de recherche viennent concrétiser ces axes identitaires.

### **A propos de Technofounders**

Twitter : [Technofounders](#) / LinkedIn : [Technofounders](#) Créée en 2014 par 3 entrepreneurs ayant une forte compréhension scientifique, le startup studio Technofounders valorise la Recherche issue des laboratoires français en créant des startups technologiques à forte valeur ajoutée, répondant ainsi à une exigence de rapidité de mise sur le marché et à un réel potentiel économique. Véritable catalyseur de projets et d'initiatives, le studio teste et analyse des idées technologiques afin de ne développer que les plus pertinentes, autour de 3 thématiques que sont l'environnement, la santé et les systèmes numériques.

#### **Contacts presse**

Sophie FREDERIC, [sophie@terremajeure.com](mailto:sophie@terremajeure.com) / 06 20 34 12 16  
Valérie LESEIGNEUR, [valerie@terremajeure.com](mailto:valerie@terremajeure.com) / 06 68 80 37 35

#### **UV Boosting**

Baptiste ROUESNE, Directeur général adjoint  
[b.rouesne@uvboosting.com](mailto:b.rouesne@uvboosting.com) / 06 11 52 34 96